

Программа междисциплинарного экзамена по направлению подготовки «Экономика», магистерской программы «Экономика фирмы и отраслевых рынков»

Программа междисциплинарного экзамена по направлению подготовки «Экономика», магистерской программы «Экономика фирмы и отраслевых рынков» включает основные дидактические единицы государственного образовательного стандарта по направлению бакалавр экономики по предметам макроэкономика и микроэкономика.

Экономическая практика; экономические агенты (рыночные и нерыночные), теневая экономика; собственность и хозяйствование: теория «пучка прав собственности», экономические интересы, цели и средства, экономическая рациональность: выбор оптимального решения; конкуренция и ее виды; экономические блага и их классификации (в т.ч. классификация ресурсов), полные и частичные взаимодополняемость и взаимозамещение благ, товар и деньги; фактор времени и дисконтирование, потоки и запасы, номинальные и реальные величины, индексы Пааше, Ласпейреса и Фишера; кругообороты благ и доходов; затраты и результаты: общие, предельные и средние величины; альтернативные издержки (издержки отвергнутых возможностей); экономические ограничения: граница производственных возможностей, компромисс общества между эффективностью и равенством, компромисс индивида между потреблением и досугом; краткосрочный и долгосрочный периоды в экономическом анализе; *ex ante* и *ex post* величины; сравнительное преимущество; Парето-эффективность.

Рынок, совершенная конкуренция, закон предложения, закон спроса, равновесие, равновесная цена; излишки потребителя и производителя, эластичность; теории поведения потребителя и производителя (предприятия); бюджетное ограничение, кривые безразличия, предельные нормы замещения, эффекты дохода и замещения по Хиксу, кривая компенсированного спроса; максимизация прибыли фирмы на всех типах рынков, включая ресурсные; рыночная власть, индекс Херфиндаля-Хиршмана, монополия, естественная монополия, ценовая дискриминация; олигополия, теория игр и стратегическое поведение фирм, функции реакции фирм, равновесие Курно, Нэша, монополистическая конкуренция, барьеры входа и выхода (в отрасли); производственная функция (общий случай, линейная, Кобба-Дугласа, CES), валовые выручка (доход) и издержки; чистый денежный поток, приведенная (дисконтированная) стоимость, внутренняя норма доходности; переменные и постоянные издержки; общие, средние и предельные величины выручки и издержек, эффективности; отдача от масштаба производства (снижающаяся, повышающаяся, неизменная); факторы производства: труд (рабочая сила), физический капитал, земля, предпринимательские способности; рынки факторов производства, рента, заработная плата, процент, прибыль; экономика неопределенности и риска: причины, виды, пути снижения риска; теория поведения домашних хозяйств: однопериодное, двухпериодное и

многопериодные бюджетные ограничения, межвременный выбор, влияние постоянных и временных сдвигов производственной функции, ограничения ликвидности для домашних хозяйств; общественные блага, общественный выбор и проблема «безбилетника», поиск ренты; трансакционные и трансформационные издержки, внешние эффекты (экстерналии) и теорема Коуза-Стиглера; асимметрия информации и негативный отбор, сигналы рынка, анализ отношений «принципал-агент»; ящик Эджуорта, общее равновесие.

Микроэкономика. Экономические агенты (рыночные и нерыночные), собственность и хозяйствование: структура прав, передача прав, согласование обязанностей, экономические интересы, цели и средства, проблема выбора оптимального решения, экономическая стратегия и экономическая политика, конкуренция и ее виды; экономические блага и их классификации, полные и частичные взаимодополняемость и взаимозамещение благ, фактор времени и дисконтирование, потоки и запасы, номинальные и реальные величины; кругообороты благ и доходов; затраты и результаты: общие, предельные и средние величины; альтернативные издержки (издержки отвергнутых возможностей); экономические ограничения: граница производственных возможностей, компромисс общества между эффективностью и равенством, компромисс индивида между потреблением и досугом; экономические риски и неопределенность; внешние эффекты (экстерналии); краткосрочный и долгосрочный периоды в экономическом анализе; метод сравнительной статики, показатели эластичности.

Закон предложения, закон спроса, равновесие, рынок, равновесная цена; излишки потребителя и производителя, теории поведения потребителя и производителя (предприятия); монополия, естественная монополия, ценовая дискриминация; олигополия, монополистическая конкуренция, барьеры входа и выхода (в отрасли); сравнительное преимущество; производственная функция, факторы производства, рабочая сила, физический капитал; инфляция и безработица; рынки факторов производства, рента, заработная плата; бюджетное ограничение, кривые безразличия, эффект дохода и эффект замещения.

Понятие предприятия, классификация, внешняя и внутренняя среда, диверсификация, концентрация и централизация производства; открытие и закрытие предприятий, санация и банкротство; валовые выручка и издержки; прибыль бухгалтерская и экономическая, чистый денежный поток, приведенная (дисконтированная) стоимость, внутренняя норма доходности; переменные и постоянные издержки; общие, средние и предельные величины выручки и издержек, эффективности; отдача от масштаба производства (снижающаяся, повышающаяся, неизменная); неопределенность: технологическая, внутренней и внешней среды; риски, страхование, экономическая безопасность.

Макроэкономика. Общественное воспроизводство, система национального счетоводства, резидентные и нерезидентные

институциональные единицы; макроэкономические показатели: национальное богатство, валовой внутренний продукт (ВВП) – методы расчета, национальный доход, личный располагаемый доход, качество и уровень жизни, индекс человеческого развития, кривая Лоренца, коэффициент Джини, конечное потребление, модели потребления: кейнсианская, жизненного цикла (Модильяни), постоянного дохода (Фридмана), сбережения, инвестиции (валовые и чистые), q-теория инвестиций Тобина; отраслевая структура национальной экономики, реальный и финансовый секторы, межотраслевой баланс; теории экономического роста, модель Солоу, «золотое правило накопления»; макроэкономическое равновесие: основные модели совокупного спроса и совокупного предложения – модель AD-AS, модель IS-LM; основные макроэкономические проблемы: цикличность, безработица, социальная политика, инфляция; формулы Оукена, Лукаса и кривые Филлипса; адаптивные и рациональные ожидания, гистерезис; теории денег, денежное обращение, равновесие денежного рынка, модель оптимального управления наличностью Баумоля-Тобина, рынок ценных бумаг и виды биржевых операций, монетарная политика; государственный бюджет, его дефицит и профицит, теорема эквивалентности Рикардо; налоговая система, фискальная политика, стабилизационная политика; закрытая и открытая экономика, номинальный и реальный валютный курсы, фиксированный и плавающий курсы валюты, паритет покупательной способности; сравнительный анализ эффективности инструментов макроэкономической политики государства.

Макроэкономика. Общественное воспроизводство, резидентные и нерезидентные институциональные единицы; макроэкономические показатели: валовой внутренний продукт (производство, распределение и потребление), личный располагаемый доход, конечное потребление, модели потребления, сбережения, инвестиции (валовые и чистые); национальное богатство, отраслевая и секторальная структуры национальной экономики, межотраслевой баланс; теневая экономика; равновесие совокупного спроса и совокупного предложения (модель AD-AS), мультипликатор автономных расходов; адаптивные и рациональные ожидания, гистерезис; денежное обращение (М.Фридман), сеньораж, количественная теория денег, классическая дихотомия; государственный бюджет, его дефицит и профицит, пропорциональный налог, прямые и косвенные налоги, чистые налоги; закрытая и открытая экономика, фиксированный и плавающий курсы валюты, паритет покупательной способности; макроэкономическое равновесие и реальная процентная ставка (модель IS-LM): сравнительный анализ эффективности инструментов макроэкономической политики государства; стабилизационная политика; технологические уклады и «длинные волны»; теории экономического роста и экономического цикла; «золотое правило накопления».

**Примерная тематика рефератов
по направлению подготовки «Экономика», магистерской программы
«Экономика фирмы и отраслевых рынков»**

1. Национальная экономика: от депрессии к экономическому подъему.
2. Экономические циклы в национальной экономике.
3. Взаимодействие инновационных и экономических циклов в национальной экономической системе.
4. Учет риска при реализации инновационных проектов: методы оценки и качество прогнозов.
5. Дифференциальные и интегральные оценки качества функционирования национальной экономики.
6. Организация инновационного процесса в макроэкономике: специфика воплощения и национальные проблемы.
7. Конъюнктурные исследования в национальной экономике.
8. Теории экономической конъюнктуры в переходной экономике.
9. Экономические циклы в развитии предприятия.
10. Структурные преобразования национальной экономики в переходных условиях.
11. Национальная экономика: эколого-экономический аспект.
12. Интеграция национальной экономики в мирохозяйственные связи.
13. Организация и функционирование службы маркетинга на промышленном предприятии.
14. Теория временных преимуществ в национальной экономической политике.
15. Конъюнктуреспособность национальной экономике и ее обеспечение.
16. Уровень и качество жизни населения в социально-ориентированной экономике.
17. Моделирование экономических процессов на современном этапе.
18. Государственное регулирование экономики в современных условиях.
19. Экономическая теория, практика и политика: взаимосвязи и развитие.
20. Экономические потребности и интересы в рыночной экономике.
21. Экономические ресурсы, их редкость и эффективное использование.
22. Современное товарное производство.
23. Собственности в экономической системе.
24. Экономические интересы, их роль и механизм реализации в рыночной экономике.
25. Российская экономическая политика, ее особенности и эволюция.

26. Экономическая система Республики Татарстан и перспективы ее развития.
27. Теория и практика экономической конкуренции.
28. Монополизация отечественной экономики и механизм ее преодоления.
29. Антимонопольная политика как функция государственного регулирования экономики.
30. Национальная экономика и экономический рост: выбор модели, поиск ресурсов, определение качества.
31. Научно-технический прогресс как фактор экономического роста.
32. Технологический процесс и экономическое развитие.
33. Современная смешанная экономическая система.
34. Поведение потребителя и его рациональность.
35. Издержки фирмы.
36. Формирование рынков факторов производства в условиях экономики переходного периода.
37. Функциональная роль прибылей и убытков в рыночной экономике.
38. Условия и причины развития предпринимательства в РФ и РТ.
39. Риск в предпринимательской деятельности: понятие, факторы, измерение.
40. Развитие форм предприятий в отечественной экономике.
41. Коммерческий расчет и механизм его реализации предприятием.
42. Процессы коммерциализации, акционирования и приватизации: результаты и перспективы.
43. Предприятие: сочетание социально-экономической эффективности и экологической безопасности.
44. Проблемы макроэкономического равновесия отечественной экономики и его обеспечение.
45. Рынок труда в РФ, РТ и методы государственного регулирования занятости.
46. Социальная и экологическая защита населения.
47. Свободная торговля и протекционизм - как составные элементы национальной экономической политики.
48. Концепция налоговой политики в РФ.
49. Роль прямых и косвенных налогов в стимулировании экономики РФ.
50. Валютно-финансовый механизм РФ.