

**Примерная тематика рефератов  
по направлению подготовки «Экономика», магистерской программы  
«Экономика фирмы и отраслевых рынков»**

1. Национальная экономика: от депрессии к экономическому подъему.
2. Экономические циклы в национальной экономике.
3. Взаимодействие инновационных и экономических циклов в национальной экономической системе.
4. Учет риска при реализации инновационных проектов: методы оценки и качество прогнозов.
5. Дифференциальные и интегральные оценки качества функционирования национальной экономики.
6. Организация инновационного процесса в макроэкономике: специфика воплощения и национальные проблемы.
7. Конъюнктурные исследования в национальной экономике.
8. Теории экономической конъюнктуры в переходной экономике.
9. Экономические циклы в развитии предприятия.
10. Структурные преобразования национальной экономики в переходных условиях.
11. Национальная экономика: эколого-экономический аспект.
12. Интеграция национальной экономики в мирохозяйственные связи.
13. Организация и функционирование службы маркетинга на промышленном предприятии.
14. Теория временных преимуществ в национальной экономической политике.
15. Конъюктуреспособность национальной экономике и ее обеспечение.
16. Уровень и качество жизни населения в социально-ориентированной экономике.
17. Моделирование экономических процессов на современном этапе.
18. Государственное регулирование экономики в современных условиях.
19. Экономическая теория, практика и политика: взаимосвязи и развитие.
20. Экономические потребности и интересы в рыночной экономике.
21. Экономические ресурсы, их редкость и эффективное использование.
22. Современное товарное производство.
23. Собственности в экономической системе.
24. Экономические интересы, их роль и механизм реализации в рыночной экономике.

25. Российская экономическая политика, ее особенности и эволюция.
26. Экономическая система Республики Татарстан и перспективы ее развития.
27. Теория и практика экономической конкуренции.
28. Монополизация отечественной экономики и механизм ее преодоления.
29. Антимонопольная политика как функция государственного регулирования экономики.
30. Национальная экономика и экономический рост: выбор модели, поиск ресурсов, определение качества.
31. Научно-технический прогресс как фактор экономического роста.
32. Технологический процесс и экономическое развитие.
33. Современная смешанная экономическая система.
34. Поведение потребителя и его рациональность.
35. Издержки фирмы.
36. Формирование рынков факторов производства в условиях экономики переходного периода.
37. Функциональная роль прибылей и убытков в рыночной экономике.
38. Условия и причины развития предпринимательства в РФ и РТ.
39. Риск в предпринимательской деятельности: понятие, факторы, измерение.
40. Развитие форм предприятий в отечественной экономике.
41. Коммерческий расчет и механизм его реализации предприятием.
42. Процессы коммерциализации, акционирования и приватизации: результаты и перспективы.
43. Предприятие: сочетание социально-экономической эффективности и экологической безопасности.
44. Проблемы макроэкономического равновесия отечественной экономики и его обеспечение.
45. Рынок труда в РФ, РТ и методы государственного регулирования занятости.
46. Социальная и экологическая защита населения.
47. Свободная торговля и протекционизм - как составные элементы национальной экономической политики.
48. Концепция налоговой политики в РФ.
49. Роль прямых и косвенных налогов в стимулировании экономики РФ.
50. Валютно-финансовый механизм РФ.

**Примерная тематика рефератов  
по направлению подготовки «Юриспруденция», магистерской  
программы «Международное публичное право, европейское право»**

1. Гражданство в международном праве.
2. Европейский суд – гарант защиты прав человека.
3. Законодательные основы борьбы с международным терроризмом.
4. Защита прав человека в период вооруженных конфликтов.
5. История международного права и его науки.
6. Конвенция ООН по морскому праву 1982 года.
7. Источники международного экономического права.
8. Консульские должностные лица. Их привилегии и иммунитеты.
9. Международная защита социально-экономических и культурных прав и свобод человека.
10. Международные организации, их классификация и правовой статус.
11. Правовая природа Европейского Союза.
12. Этапы становления Европейского Союза.
13. Учредительные договоры Европейских сообществ и Европейского Союза.
14. Договоры об образовании Европейского сообщества по углю и стали и Евроатома.
15. Договор об образовании Европейского экономического сообщества.
16. Маастрихтский договор 1992 года.
17. Амстердамский договор.
18. Основные институты Европейского Союза.
19. Совет ЕС.
20. Европейский парламент: статус, выборы, внутренняя структура и порядок работы, полномочия.
21. Европейская Комиссия: порядок формирования, полномочия, порядок работы и процедура принятия решений.
22. Суд Европейских сообществ.
23. Счетная палата ЕС.
24. Уполномоченный по правам человека в ЕС.
25. Принцип subsidiarity в Европейском Союзе.

**Примерная тематика рефератов  
по направлению подготовки «Менеджмент», магистерской программы  
«Общего и стратегического менеджмента»**

1. Повышение финансовой устойчивости предприятия.
2. Повышение эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятия.
3. Совершенствование организационной структуры предприятия.
4. Финансовое планирование деятельности предприятия.
5. Управление себестоимостью предприятия.
6. Управление предприятием на основе хозяйственного расчета.
7. Антикризисное управление предприятием.
8. Управление рисками предприятия.
9. Управление сбытом предприятия.
10. Управление затратами на предприятии.
11. Маркетинговое управление предприятием.
12. Совершенствование системы управления предприятием.
13. Бизнес-планирование деятельности предприятия.
14. Мотивация и стимулирование персонала предприятия.
15. Управление мотивацией персонала на предприятии.
16. Разработка конкурентных стратегий на предприятии.
17. Управление конкурентоспособностью предприятия.
18. Управление маркетинговой деятельностью на предприятии.
19. Проведение маркетинговых исследований на предприятии.
20. Разработка товарной стратегии на предприятии.
21. Разработка ценовой политики на предприятии.
22. Организация сбытовой деятельности на предприятии.
23. Разработка комплекса продвижения товара на предприятии.
24. Организация рекламной деятельности на предприятии.
25. Разработка мероприятий по стимулированию сбыта в организации.
26. Разработка мероприятий по связям с общественностью в организации.
27. Разработка комплекса маркетинга на предприятии.
28. Организация маркетинговой деятельности на предприятии.
29. Применение стратегического маркетинга в деятельности предприятия.
30. Разработка бизнес-плана на предприятии.
31. Организация службы маркетинга на предприятии.
32. Управление логистической деятельностью на предприятии.
33. Организация службы логистики на предприятии.
34. Организация логистической деятельности на предприятии.
35. Управление качеством услуг на предприятии.
36. Управление системой качества на предприятии.
37. Разработка ценовой политики фирмы.
38. Разработка плана маркетинга на предприятии.
39. Управление качеством продукции на предприятии.
40. Управление инвестиционной деятельностью предприятия.

41. Управление финансовой деятельностью предприятия.
42. Управление производственной деятельностью предприятия.
43. Стратегическое планирование в организациях.
44. Система стратегического менеджмента в организациях.
45. Формирование стратегии и тактики деятельности кризисного предприятия.
46. Бизнес-план как инструмент повышения конкурентоспособности предприятия.
47. Технологии инновационного менеджмента в организациях.
48. Роль инноваций в финансовом оздоровлении предприятия.
49. Инновационные стратегии деятельности кризисного предприятия.
50. Особенности реструктуризации кризисного предприятия.