

АННОТАЦИЯ

целесообразности открытия программы высшего профессионального образования подготовки магистров по направлению «Менеджмент» магистерская программа «Общий и стратегический менеджмент» в НОУ ВПО «Академия управления «ТИСБИ»

Современная экономическая ситуация, характеризующаяся высокой динамичностью внешней среды организаций, предполагает необходимость эффективного стратегического управления ими, основанного на применении широкого спектра инструментов разработки и реализации стратегии, включающего, в частности, элементы стратегического планирования и прогнозирования, навыки проектирования организаций, формирования мотивационных систем и систем управления по целям. В то же время руководство организаций отмечает нехватку специалистов в области общего управления и стратегического менеджмента, что и обуславливает актуальность подготовки данной категории специалистов. Предприятия с различной организационно-правовой формой, принадлежащие к различным сферам деятельности, гарантируют трудоустройство магистров менеджмента со специализацией «Общий и стратегический менеджмент».

НОУ ВПО «Академия управления «ТИСБИ» успешно ведет подготовку специалистов в области экономики и управления как на уровне бакалавриата и специалитета, так и в рамках аспирантуры и докторантуры. При НОУ ВПО «Академия управления «ТИСБИ» успешно функционирует объединенный диссертационный совет по защите кандидатских и докторских диссертаций по специальности 08.00.05 Экономика и управления народным хозяйством (региональная экономика).

Кафедра Менеджмента, на базе которой предполагается подготовка магистров по программе «Общий и стратегический менеджмент», является учебно-научным центром, в рамках которого 6 докторов и 10 кандидатов экономических наук ведут исследования в области общей теории управления и стратегического менеджмента, результаты которых применяются в учебном процессе. Руководителем магистерской программы будет являться заведующая кафедрой Менеджмента, доктор экономических наук, профессор Багаутдинова Н.Г., автор более 170 научных трудов, трех учебников с грифом УМО («Маркетинг», «Промышленный маркетинг» и «Инвестиционный менеджмент») и 8 монографий.